

ชื่องาน : กระบวนการประชาสัมพันธ์บนสื่อโซเชียล มีเดีย หน่วยงาน คณะครุศาสตร์

วิธีการขั้นตอนการปฏิบัติงาน : การประชาสัมพันธ์บนสื่อโซเชียล มีเดีย

โซเชียลมีเดีย หมายถึง เครื่องมือหรือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ใช้ในการแชร์ข้อมูล ติดตามข่าวสาร และติดต่อพูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ โดยที่ไม่ต้องพบเจอหน้ากัน ทำให้การติดต่อกันเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้นและรวดเร็วกว่าเดิม ซึ่งผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียสามารถแชร์ข้อมูลได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอก็ตาม โดยเนื้อหาต่าง ๆ บนสื่อออนไลน์ล้วนเป็นข้อมูลที่เปิดกว้างและเราสามารถเข้าถึงโซเชียลมีเดียได้ง่าย ๆ ด้วยอินเทอร์เน็ต

ประชาสัมพันธ์ หมายถึง การทำงานในการจัดการการสื่อสารระหว่างองค์กรและสาธารณะ การประชาสัมพันธ์นั้นช่วยทำให้องค์กรหรือบุคคล ได้แสดงสู่ผู้ชม ผู้อ่าน โดยใช้เรื่องที่เป็นที่สนใจของสาธารณะและใช้เป็นารายงานข่าวโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายโดยตรง กิจกรรมโดยทั่วไปเช่น การพูดในงานชุมนุม การทำงานร่วมกับแหล่งข่าว

วิธีการขั้นตอนการปฏิบัติงาน / ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

| ลำดับ | ขั้นตอนการปฏิบัติ  | ระยะเวลาดำเนินการ | เอกสารที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) |
|-------|--|-------------------|-----------------------------|
| 1.    | รับแจ้งข่าวสาร ข้อมูลต่างๆจากสำนักงานคณะ หรือสาขาวิชาภายในคณะที่ต้องการประชาสัมพันธ์ | 3 นาที            |                             |
| 2.    | ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลรูปภาพกิจกรรม   | 25 นาที           |                             |
| 3.    | ดำเนินการลงข้อมูลหรือข่าวประชาสัมพันธ์บนสื่อโซเชียล มีเดียของคณะ                     | 2 นาที            |                             |

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

| ลำดับ | กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง |
|-------|---|
| 1.    | พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547      |
|       |   |
|       |   |
|       |   |
|       |   |